## Radzyń Podlaski, dnia.....................................

STAROSTA RADZYŃSKI

za pośrednictwem

Powiatowego Urzędu Pracy w Radzyniu Podlaskim

ul. Chomiczewskiego 10

21-300 Radzyń Podlaski

**WNIOSEK O SKIEROWANIE NA SZKOLENIE INDYWIDUALNE**

Podstawa prawna: art. 40 ust. 3 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 475)

**Cz. I Wypełnia wnioskodawca**

**Uwaga ! – Wypełnienie wniosku nie oznacza skierowania na szkolenie**

**CZĘŚĆ I. WYPEŁNIA WNIOSKODAWCA**

1. **DANE WNIOSKODAWCY**

Imię i nazwisko: ………………………………………………………..PESEL: ……………………………………………………

Numer dokumentu stwierdzającego tożsamość (dotyczy cudzoziemca) ……………………………………………………….

Adres zamieszkania: …………………………………………………………………………………………………………………..

Adres do korespondencji: ……………………………………………………………………………………………………………..

Nr telefonu:……………………………………………………………………………………………………………………………

Wykształcenie.....................................................................................................................................................

(nazwa i rok ukończenia szkoły)

## Zawód wyuczony........................................................-wykonywany ..........................................................

Posiadane uprawnienia/umiejętności .................................................................................................................

……. ...................................................................................................................................................................

### DANE DOTYCZĄCE WNIOSKOWANEGO KIERUNKU SZKOLENIA

**Nazwa kierunku szkolenia o jakie aktualnie ubiega się wnioskodawca:**

**………………………………………………………………………………………………………………………………... Uwaga!** Wnioskodawca może załączyć do wniosku o skierowanie na szkolenie informacje o wybranym przez siebie szkoleniu, uwzględniające:

## nazwę i termin szkolenia oraz nazwę i adres wskazanej instytucji szkoleniowej:………………………...

……………………………………………………………………………………………………………………...

b) koszt szkolenia: ………………………………………………………………………………………………….

c) inne informacje o wskazanym szkoleniu, które osoba wnioskująca uzna za istotne:…………………….

……………………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………………………... Uzasadnienie przez wnioskodawcę celowości szkolenia:……………..................………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………..……………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………… Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt e RODO (Dz.U.UE.L.2016.119.1) dla celów realizacji niniejszego wniosku w związku z ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 475) oraz aktami wykonawczymi wydanymi na jej podstawie.

Wyrażam zgodę na kontakt z Powiatowym Urzędem Pracy w Radzyniu Podlaskim w zakresie realizacji szkolenia w for- mie: kontakt osobisty\*) kontakt telefoniczny\*) kontakt e-mail\*) kontakt listowny\*) praca.gov.pl\*)

.......................................................... ...................................................................

(data) (podpis wnioskodawcy)

**Załącznik nr 1**

**do wniosku o skierowanie na szkolenie indywidualne**

**Cz. II Wypełnia wnioskodawca**

**OŚWIADCZENIE**

**Świadomy/a skutków złożenia oświadczenia niezgodnego ze stanem faktycznym istniejącym w dniu jego składania, oświadczam, że:**

1. W okresie ostatnich 3 lat uczestniczyłem/am\*\* / nie uczestniczyłem/am\* w szkoleniu finansowanym ze środków Funduszu Pracy na podstawie skierowania z powiatowego urzędu pracy.

a) nazwa szkolenia: …………………………………………………………………………………………..…………

* 1. nazwa i adres powiatowego urzędu pracy, który wydał skierowanie na szkolenie:

………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. okres, w jakim odbywało się szkolenie: …………………………………………………………………………….
  2. koszt szkolenia (zgodnie z art.2 ust. 1 pkt 12 Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 475)……………………………………………….…………………………………..……………

## Zostałem/am należycie i wyczerpująco poinformowany/a o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie moich praw i obowiązków będących przedmiotem postępo- wania administracyjnego w związku z podjętymi przeze mnie działaniami;

1. Zostałem/am poinformowany/a, że Powiatowy Urząd Pracy w Radzyniu Podlaskim zapewnia mi czynny

udział w każdym stadium postępowania, które mnie dotyczy;

1. Zostałem/am poinformowany/a, że w przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku, skierowanie na szko- lenie nastąpi po zakończeniu procedury wyboru instytucji szkoleniowej w oparciu o kryteria wyboru instytucji szkoleniowych obowiązujące w Powiatowym Urzędzie Pracy w Radzyniu Podlaskim.

…………………………………………

Data i podpis osoby wnioskodawcy

**Załącznik nr 2**

**do wniosku o skierowanie na szkolenie indywidualne**

**Cz. III Wypełnia Powiatowy Urząd Pracy**

**Opinia doradcy klienta:**

**-** o celowości skierowania na szkolenie o wskazanym przez wnioskodawcę kierunku

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

- w przypadku, gdy zachodzi okoliczność określona w art. 38 ust. 1 pkt 1 lit. c oraz art. 40 ust. 5 ustawy z dnia 20.04.2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 475)

……………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………..……………….……………

……………………………………………………………………………………………………………...………………

## Wnioskowana forma pomocy określona w IPD: **TAK - NIE**\*

…………………………………………………………

(data, pieczęć i podpis doradcy klienta)

**Ocena specjalisty ds. rozwoju zawodowego/doradcy zawodowego:**

Wnioskodawca **nie brał / brał udział/u**\* w szkoleniach w okresie ostatnich 3 lat, których łączna kwota kosztów szkolenia wyniosła PLN.

- uzasadnienie oferty szkoleniowej i celowości szkolenia przedstawionego przez wnioskodawcę w Cz. I wniosku:

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

- ustalenie zasadności skierowania na szkolenie wskazane przez wnioskodawcę:

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

Rozpatrzono ***pozytywnie / negatywnie\****

## ……………………………………………………………

(data i podpis specjalisty ds. rozwoju zawodowego/

doradcy zawodowego)

UWAGI: ……………………………………………………………………………………….

……………………., dnia ……………….

\*niepotrzebne skreślić

……………………………

(podpis osoby upoważnionej)

………………………………………….. ………………………………………………

(pieczęć pracodawcy) (miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE PRACODAWCY O ZAMIARZE ZATRUDNIENIA**

**LUB POWIERZENIA INNEJ PRACY ZAROBKOWEJ WSKAZANEJ W OŚWIADCZENIU**

**OSOBIE BEZROBOTNEJ**

1. Nazwa pracodawcy…………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………….

2. Adres siedziby i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………

3. REGON ………………………………….NIP …………………………….. PKD…………………………………

1. Imię i nazwisko, nr telefonu osoby uprawnionej do reprezentowania pracodawcy:

…………………………………………………………………………………………………………………………

**Oświadczam, że deklaruję:**

* + zatrudnienie **◻** powierzenie innej pracy zarobkowej w terminie **do 2 miesięcy od dnia ukończenia szkolenia: ……………………………………………..…………**

**…………………………………………………………………………………………………………………………..……** Pani/Panu …………………………………..……………………ur. ………………………………………………………. zam. …………………………………………………………………………………………………………………………… na stanowisku …………………………………………………..przez okres co najmniej ………………………miesięcy w zakładzie pracy położonym w …………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………… Proponowane miesięczne wynagrodzenie brutto będzie wynosić …………………………………………………...zł

Zobowiązuję się **w terminie 28 dni od daty zakończenia szkolenia** zgłosić w Powiatowym Urzędzie Pracy w Radzyniu Podlaskim ofertę pracy dla w/w osoby bezrobotnej **na druku „Zgłoszenie krajowej oferty pracy”**

Zobowiązuję się do dostarczenia kopii umowy o pracę lub dokumentu poświadczającego powierzenie wykonywania innej

pracy zarobkowej Pana / Pani do Powiatowego Urzędu Pracy w Radzyniu Podla- skim **w terminie 7 dni od daty zatrudnienia lub powierzenia wykonywania innej pracy zarobkowej.**

……………………………………………………….. (pieczęć i podpis osoby upoważnionej

…………………………………………… (miejscowość, data)

# OŚWIADCZENIE OSOBY BEZROBOTNEJ

**O ZAMIERZE PODJĘCIA DZIAŁALNOSCI GOSPODARCZEJ**

w terminie **do 2 miesięcy od dnia ukończenia n/w szkolenia**

Oświadczam, że po ukończeniu szkolenia:

…………………………………………………………………………………………...................................................

(nazwa szkolenia)

podejmę działalność gospodarczą w zakresie:

……………………………………………………………………………………………………………………………… (rodzaj zamierzonej działalności gospodarczej – zgodnie z kierunkiem szkolenia)

w terminie **do 2 miesięcy od dnia ukończenia w/w szkolenia.**

Zobowiązuję się do prowadzenia działalności gospodarczej przez okres co najmniej przez miesięcy.

…………………………………………….

podpis wnioskodawcy

**Załączniki:**

1. Plan przedsięwzięcia

**PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. **Opisz działalność** (na czym będzie polegała twoja działalność):

..............................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................. .............................................................

..............................................................................................................................................................................................

Opisz działania podejmowane w związku z prowadzeniem wnioskowanej działalności gospodarczej:

* + W pierwszym roku prowadzenia działalności gospodarczej

………………………………………………………………………………………...........................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + W drugim roku prowadzenia działalności gospodarczej

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + W trzecim roku prowadzenia działalności gospodarczej

……………………………………………………………………………………………………………………

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

1. **Oceń rynek.**
   * kto będzie dostawcą twoich surowców lub towarów

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................................

* + kto będzie korzystał z twojej produkcji, usług, sprzedaży; proszę opisać, kim będą potencjalni klienci, jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców twoich produktów / usług:

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + jaki będzie zasięg terytorialny (obszar) twojej produkcji/sprzedaży/usługi (rynek lokalny, regionalny, krajowy, za- graniczny)

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + jaka powinna być szacunkowa liczba potencjalnych klientów (w wymiarze miesięcznym), aby twoja firma przynosiła zyski

................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + jakie dochody powinni mieć twoi klienci

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + liczba mieszkańców miejscowości-dzielnicy, wsi gdzie będzie zlokalizowane przedsięwzięcie

................................................................................................................................................................................

* + opisz, w jaki sposób twoje przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby było opłacalne

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + jaka będzie cena oferowanych przez ciebie usług/towarów w stosunku do konkurencji (opisz lub wymień kilka przykładów cen twoich usług/towarów)

...................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + czy posiadasz przedwstępne umowy, oświadczenia o współpracy z przyszłymi kontrahentami/ dostawcami/ odbiorcami (jeśli tak, prosimy o załączenie kserokopii)

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

…………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Oceń konkurencję.**
   * opisz konkurencję (jakie są wady i zalety strony konkurencji; jakie firmy dominują na rynku; czy w okolicy siedziby twojej firmy funkcjonują podobne przedsięwzięcia)

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + wymień swoich konkurentów

................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* + jaki wpływ na twoją działalność będą miały konkurencyjne firmy funkcjonujące w najbliższym otoczeniu

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

* oceń własną konkurencję (opisz, w czym będziesz lepszy od konkurencji).............................................................

................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................

1. **Oceń ryzyko.**

Wymień główne ryzyka związane z twoją działalnością

................................................................................................................................... .....................................................

........................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................................

1. **Zagadnienia prawne.**
   * jaką formę prawną będzie miała twoja działalność

.................................................................................................................................................................. ......................

........................................................................................................................................................................................

* + czy będziesz potrzebował specjalnych pozwoleń

...............................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

1. **Sporządź analizę SWOT** (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).
2. Mocne strony przedsięwzięcia („S” – z ang. *strenghts*).

*Mocne strony to czynniki wewnętrzne, które są atutem firmy, np. doświadczenie zawodowe, jakość produktów/usług, finanse firmy, lokalizacja, zasoby sprzętowe. Odpowiednio wykorzystane mogą sprzyjać rozwojowi firmy oraz zdecydować o jej prze- wadze nad konkurencją.*

* + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ……. ............................................................................................................................. .............................................
  + ……………………………………………………………………………………………………………..…………
  + ……………………………………………………………………………………………………………..…………

1. Słabe strony przedsięwzięcia („W” – z ang. *weaknesses*).

*Słabe strony to czynniki wewnętrzne, które są słabością firmy i stanowią barierą w jej rozwoju, np. brak doświadczenia rynkowego, ograniczenia sprzętowe, nieodpowiednie kwalifikacje, ograniczenia finansowe, brak ugruntowanej pozycji na rynku.*

* + ………………………………………………………………………………………………………………….……
  + ………………………………………………………………………………………………………………….……
  + ……. ....................................................................................................... ...................................................................
  + ………………………………………………………………………………………………………….……………
  + …….………………………………………………………………………………………………….……………

1. Szanse (“O” – z ang. *opportunities*).

*Szanse to czynniki zewnętrzne (czyli takie, które nie zależą od firmy), które sprzyjają firmie, np. mała konkurencja w branży, dobra sytuacja gospodarcza, duży/rosnący popyt na produkty/usługi, rozwój technologii, zmiany demograficzne, dostęp do zasobów, zmiany potrzeb i gustów odbiorców, pewność dostaw surowców/towarów. Są to wszelkie istniejące, lub przewidy- wane procesy, zjawiska i trendy zachodzące w otoczeniu, które odpowiednio wykorzystane mogą stać się impulsem do roz- woju firmy.*

* + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ............................................................................................................................. ......................................................
  + ………………………………………………………………………………………………………………………..
  + ………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Zagrożenia („T” – z ang. *threats).*

*Zagrożenia to wszystkie procesy, zjawiska i trendy zachodzące w otoczeniu, które stanowią lub stanowić mogą barierę w rozwoju, utrudniają funkcjonowanie firmy, podnoszą koszty działania lub mogą doprowadzić do upadku przedsiębiorstwa, np. zmiany konkurencji, zmiany w prawie, kryzys ekonomiczny, spadek popytu na produkty/usługi, problemy z pracownikami, problemy finansowe, sezonowość*

* + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ……..…………………………………………………………………………………………………………………
  + ……….......................................................................................................................... ..............................................
  + ………………………………………………………………………………………………………………………
  + ………………………………………………………………………………………………………………………..