

Radzyń Podl., dnia

STAROSTA RADZYŃSKI
za pośrednictwem
Powiatowego Urzędu Pracy w Radzynie Podlaskim
ul. Chomiczewskiego 10
21-300 Radzyń Podlaski

WNIOSEK **bezrobotnego do 30 roku życia o przyznanie bonu szkoleniowego**

(podstawa prawna: art. 66k ustawy z dnia 20 kwietnia 2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1482 z późn. zm.)

CZĘŚĆ I. WYPEŁNIA BEZROBOTNY

I. DANE WNIOSKODAWCY (OSOBY BEZROBOTNEJ)

Imię i nazwisko:
PESEL:
Adres zamieszkania:
Adres do korespondencji:
Nr telefonu:
Nr konta bankowego, na które dokonana zostanie wpłata (w formie ryczałtu) kosztów przejazdu do i z miejsca odbywania szkolenia lub kosztów zakwaterowania:

II. INFORMACJA O WNIOSKOWANYM SZKOLENIU REALIZOWANYM W RAMACH BONU SZKOLENIOWEGO

Wnioskuję o przyznanie bonu szkoleniowego, stanowiącego gwarancję skierowania na wybrane przez mnie szkolenie z zakresu:
.....
oraz sfinansowania jego kosztów przez Powiatowy Urząd Pracy w Radzynie Podlaskim.

III. UZASADNIENIE CELOWOŚCI SZKOLENIA REALIZOWANEGO W RAMACH BONU SZKOLENIOWEGO

.....
.....
.....
.....

IV. OŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY

Oświadczam , że okresie ostatnich 3 lat **uczestniczyłem/am/ nie uczestniczyłem/am** (zaznaczyć właściwe) w szkoleniu finansowanym ze środków Funduszu Pracy na podstawie skierowania z powiatowego urzędu pracy.

Nazwa szkolenia:
Nazwa i adres powiatowego urzędu pracy, który wydał skierowanie na szkolenie:

Okres, w jakim odbywało się szkolenie:
Koszt szkolenia (zgodnie z art.2 ust. 1 pkt 12 Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy(t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1482 z późn. zm.)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt e RODO (Dz.U.UE.L.2016.119.1) dla celów realizacji niniejszego wniosku w związku z ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2019r. poz. 1482 z późn. zm.) oraz aktami wykonawczymi wydanymi na jej podstawie.

Wyrażam zgodę na kontakt z Powiatowym Urzędem Pracy w Radzynie Podlaskim w zakresie realizacji bonu szkoleniowego w formie: kontakt osobisty*) kontakt telefoniczny*) kontakt e-mail*) kontakt listowny*) praca.gov.pl*)

.....
data i czytelny podpis wnioskodawcy

*) niepotrzebne skreślić

- 1) jednego lub kilku szkoleń, w tym kosztów kwalifikacyjnego kursu zawodowego i kursu nadającego uprawnienia zawodowe – w formie wpłaty na konto instytucji szkoleniowej;
- 2) niezbędnych badań lekarskich lub psychologicznych – w formie wpłaty na konto wykonawcy badania;
- 3) przejazdu na szkolenia – w formie ryczałtu wypłacanego bezrobotnemu w wysokości:
 - a) do 150 zł – w przypadku szkolenia trwającego do 150 godzin,
 - b) powyżej 150 zł do 200 zł – w przypadku szkolenia trwającego ponad 150 godzin;
- 4) zakwaterowania, jeśli zajęcia odbywają się poza miejscem zamieszkania – w formie ryczałtu wypłacanego bezrobotnemu w wysokości:
 - a) do 550 zł – w przypadku szkolenia trwającego poniżej 75 godzin,
 - b) powyżej 550 zł do 1100 zł – w przypadku szkolenia trwającego od 75 do 150 godzin,
 - c) powyżej 1100 zł do 1500 zł – w przypadku szkolenia trwającego ponad 150 godzin.

OPINIA DORADCY KLIENTA – w zakresie zgodności wnioskowanego wsparcia z ustaleniami założonymi w indywidualnym planie działania (IPD) / celowości szkolenia:

[illegible]

data i podpis osoby upoważnionej

podpis bezrobotnego

.....
(pieczęć pracodawcy)

.....
(miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE PRACODAWCY O ZAMIARZE ZATRUDNIENIA
LUB POWIERZENIA INNEJ PRACY ZAROBKOWEJ WSKAZANEJ W OŚWIADCZENIU
OSOBIE BEZROBOTNEJ**

1. Nazwa pracodawcy.....
.....
2. Adres siedziby i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.....
.....
3. REGONNIP PKD.....
4. Imię i nazwisko, nr telefonu osoby uprawnionej do reprezentowania pracodawcy:
.....

Oświadczam, że deklaruję:

☐ zatrudnienie

☐ powierzenie innej pracy zarobkowej

w terminie **do 2 miesięcy od dnia ukończenia szkolenia**:.....
.....

Pani/Panuur.

zam.....

na stanowiskuprzez okres co najmniejmiesięcy

w zakładzie pracy położonym w
.....

Proponowane miesięczne wynagrodzenie brutto będzie wynosićzł

Zobowiązuję się **w terminie 28 dni od daty zakończenia szkolenia** zgłosić w Powiatowym Urzędzie Pracy w Radzynie Podlaskim ofertę pracy dla w/w osoby bezrobotnej **na druku „Zgłoszenie krajowej oferty pracy”**

Zobowiązuję się do dostarczenia kopii umowy o pracę lub dokumentu poświadczającego powierzenie wykonywania innej pracy zarobkowej Pana / Pani do Powiatowego Urzędu Pracy w Radzynie Podlaskim **w terminie 7 dni od daty zatrudnienia lub powierzenia wykonywania innej pracy zarobkowej.**

.....
(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)

.....
(miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE OSOBY BEZROBOTNEJ
O ZAMIARZE PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

w terminie **do 2 miesięcy** od dnia ukończenia w/w szkolenia

1. Imię i nazwisko
2. PESEL
3. Adres zamieszkania
-

Oświadczam, że ramach bonu szkoleniowego zamierzam odbyć szkolenie/a w zakresie:

.....
.....

które jest/są mi niezbędne do podjęcia planowanej działalności gospodarczej w zakresie:

.....
.....

oznaczonej symbolem PKD

Ponadto zobowiązuję się dostarczyć dokumenty potwierdzające podjęcie działalności gospodarczej (tj. potwierdzenie wpisu do rejestru CEIDG) **w terminie do 7 dni od daty podjęcia działalności gospodarczej.**

Zobowiązuję się do prowadzenia działalności gospodarczej przez okres co najmniej przez miesięcy.

Do oświadczenia załączam plan przedsięwzięcia.

.....
podpis bezrobotnego

PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA

I. Opis działalności (na czym będzie polegała twoja działalność):

.....

.....

.....

.....

.....

Opisz działania podejmowane w związku z prowadzeniem wnioskowanej działalności gospodarczej:

- W pierwszym roku prowadzenia działalności gospodarczej

.....

.....

.....

.....

- W drugim roku prowadzenia działalności gospodarczej

.....

.....

.....

.....

- W trzecim roku prowadzenia działalności gospodarczej

.....

.....

.....

.....

II. Oceń rynek.

- kto będzie dostawcą twoich surowców lub towarów

.....

.....

.....

.....

- kto będzie korzystał z twojej produkcji, usług, sprzedaży; proszę opisać, kim będą potencjalni klienci, jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców twoich produktów / usług:

.....

.....

.....

.....

- jaki będzie zasięg terytorialny (obszar) twojej produkcji/sprzedaży/usługi (rynek lokalny, regionalny, krajowy, zagraniczny)

.....

.....

.....

.....

- jaka powinna być szacunkowa liczba potencjalnych klientów (w wymiarze miesięcznym), aby twoja firma przynosiła zyski

.....

.....

.....

.....

.....

- jakie dochody powinni mieć twoi klienci

.....

.....

- liczba mieszkańców miejscowości-dzielnicy, wsi gdzie będzie zlokalizowane przedsięwzięcie

.....

- opisz, w jaki sposób twoje przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby było opłacalne

.....

.....

.....

.....

.....

- jaka będzie cena oferowanych przez ciebie usług/towarów w stosunku do konkurencji (opisz lub wymień kilka przykładów cen twoich usług/towarów)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- czy posiadasz przedwstępne umowy, oświadczenia o współpracy z przyszłymi kontrahentami/ dostawcami/ odbiorcami (jeśli tak, prosimy o załączenie kserokopii)

.....

.....

.....

III. Oceń konkurencję.

- opisz konkurencję (jakie są wady i zalety strony konkurencji; jakie firmy dominują na rynku; czy w okolicy siedziby twojej firmy funkcjonują podobne przedsięwzięcia)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- wymień swoich konkurentów

.....

.....

.....

- jaki wpływ na twoją działalność będą miały konkurencyjne firmy funkcjonujące w najbliższym otoczeniu

.....

.....

.....

.....

.....

- oceń własną konkurencję (opisz, w czym będziesz lepszy od konkurencji)

.....

.....

.....

IV. Oceń ryzyko.

Wymień główne ryzyka związane z twoją działalnością

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V. Zagadnienia prawne.

- jaką formę prawną będzie miała twoja działalność

.....

.....

.....

- czy będziesz potrzebował specjalnych pozwoleń

.....

.....

.....

VI. Sporządź analizę SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).

1. Mocne strony przedsięwzięcia („S” – z ang. strenghts).

Mocne strony to czynniki wewnętrzne, które są atutem firmy, np. doświadczenie zawodowe, jakość produktów/usług, finanse firmy, lokalizacja, zasoby sprzętowe. Odpowiednio wykorzystane mogą sprzyjać rozwojowi firmy oraz zdecydować o jej przewadze nad konkurencją.

-
-
-
-
-

2. Słabe strony przedsięwzięcia („W” – z ang. weaknesses).

Słabe strony to czynniki wewnętrzne, które są słabością firmy i stanowią barierę w jej rozwoju, np. brak doświadczenia rynkowego, ograniczenia sprzętowe, nieodpowiednie kwalifikacje, ograniczenia finansowe, brak ugruntowanej pozycji na rynku.

-
-
-
-
-

3. Szanse („O” – z ang. opportunities).

Szanse to czynniki zewnętrzne (czyli takie, które nie zależą od firmy), które sprzyjają firmie, np. mała konkurencja w branży, dobra sytuacja gospodarcza, duży/rosnący popyt na produkty/usługi, rozwój technologii, zmiany demograficzne, dostęp do zasobów, zmiany potrzeb i gustów odbiorców, pewność dostaw surowców/towarów. Są to wszelkie istniejące, lub przewidywane procesy, zjawiska i trendy zachodzące w otoczeniu, które odpowiednio wykorzystane mogą stać się impulsem do rozwoju firmy.

-
-
-
-
-

4. Zagrożenia („T” – z ang. threats).

Zagrożenia to wszystkie procesy, zjawiska i trendy zachodzące w otoczeniu, które stanowią lub stanowić mogą barierę w rozwoju, utrudniają funkcjonowanie firmy, podnoszą koszty działania lub mogą doprowadzić do upadku przedsiębiorstwa, np. zmiany konkurencji, zmiany w prawie, kryzys ekonomiczny, spadek popytu na produkty/usługi, problemy z pracownikami, problemy finansowe, sezonowość

-
-
-
-
-